

Diario El Mundo - España

Beatriz Jiménez | Lima

Actualizado miércoles 01/06/2011 11:24 horas

A cinco días de las elecciones, el Nobel de Literatura 2010 se ha quedado sin la única tribuna mediática de la que gozaba en el Perú. A través de una carta, ha anunciado su decisión de no publicar su columna **'Piedra de Toque'** en el diario 'El Comercio' al considerar que este poderoso grupo, dueño de cuatro periódicos y dos canales de televisión, "se ha convertido en una **máquina propagandística de la candidatura de Keiko Fujimori**".

Mario Vargas Llosa no ahorra en detalles para criticar la cobertura electoral que realiza 'El Comercio' "**en su afán de impedir por todos los medios la victoria de Ollanta Humala**" y llega a reducirlo a la altura "de los peores pasquines que viven del amarillismo y el escándalo".

El escritor narra que este grupo "**viola a diario las más elementales nociones de objetividad y ética periodística**". Para el Nobel, el grupo mediático más importante del país "silencia y manipula la información, deforma los hechos, abre sus páginas a las mentiras y calumnias que puedan dañar al adversario a la vez que en todo el grupo de medios **se despide e intimida a periodistas independientes**".

En el mes de abril, el despido de los periodistas Patricia Montero y José Jara, productora general y productor de noticias de 'Canal N', respectivamente, generó un terremoto de críticas. Ambos periodistas del grupo El Comercio declararon a ELMUNDO.es que habían sido despedidos por razones políticas al negarse a apoyar a Keiko Fujimori.

Tras su despido, el Instituto Prensa y Sociedad, el principal organismo de libertad de prensa en Perú, rechazó en un comunicado "la decisión del grupo

El Comercio de **disciplinar a sus medios para apoyar informativamente la campaña de Keiko Fujimori**".

Este posicionamiento electoral del Grupo El Comercio, según denunciaron los despedidos, se debería al hecho de que Martha Meier Miro Quesada, candidata a congresista en el año 2000 por el fujimorismo, habría tomado el control editorial del grupo mediático. El Nobel, con su comunicado, se une a esta denuncia y achaca a **"un puñado de accionistas encabezados por la señora Martha Meier Miro Quesada"**, su viraje editorial e informativo.

Las denuncias contra un supuesto 'cargamontón' mediático en contra del candidato nacionalista encuentran asidero en un reciente estudio de medios de comunicación publicado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Según este monitoreo, Humala ha concentrado la mayor cantidad de noticias y portadas en estas elecciones. Sin embargo, su presencia durante el periodo de medición tuvo **un enfoque negativo y se asoció a acusaciones, denuncias y desmentidos**.

Según esta organización, especializada en estudios de medios, comunicación para el desarrollo y libertad de expresión, **un 42% de las notas** referidas a él presentaron una posición mediática en contra **frente a tan sólo el 29%** de noticias negativas sobre la candidatura de su rival, Keiko Fujimori.

Un programa de televisión gratis

Esta carta de Mario Vargas Llosa a 'El Comercio' coincide con la **negativa de América Televisión**, del mismo grupo mediático, a la propuesta realizada por el escritor para presentar de forma gratuita un programa de televisión que equilibre la línea editorial del canal de señal abierta.

Sin embargo, tal y como relataron el periodista **Gustavo Gorriti**, premio de la Fundación Nuevo Periodismo, y **Gustavo Mohme**, el director del diario 'La República' (también accionista de América Televisión) el canal nunca dio una respuesta a esta propuesta.

América Televisión, el canal que goza de más audiencia en el país, emite desde el pasado 1 de mayo un programa dominical del también escritor peruano **Jaime Bayly dedicado íntegramente a criticar la candidatura de Ollanta Humala**. Con el rechazo a su programa de televisión y con su renuncia a publicar 'Piedra de Toque' en 'El Comercio', el Nobel se queda momentáneamente sin canales para expresar públicamente sus opiniones.

Toledo y los intelectuales apoyan al Nobel

Tras una primera vuelta electoral en la que defendió el voto por el ex presidente Alejandro Toledo, el pasado mes de abril Mario Vargas Llosa **hizo público su voto por Ollanta Humala** "para evitar el regreso de una de las dictaduras más atroces que ha tenido Perú".

A pesar de que animó a los partidos democráticos a brindar "un apoyo crítico" al candidato nacionalista, la derecha decidió apoyar la candidatura de Keiko Fujimori. **Sólo siguió sus pasos el ex presidente Alejandro Toledo**, quien el pasado jueves hizo pública su decisión de votar por Humala esgrimiendo las mismas razones que el Nobel.

Mientras la mayoría de los medios de comunicación apoyan a Keiko, se repiten las declaraciones públicas de escritores, historiadores, politólogos y artistas que se pronuncian contra la candidatura de la hija del ex presidente. Entre ellos se encuentra curiosamente **Francisco Miró Quesada**, director del diario 'El Comercio', quien aparece como uno de los firmantes del manifiesto 'Politólogos contra Keiko Fujimori'.